

Objectif : évaluer la cohérence, l'impact et la lisibilité d'un visuel.

Critères d'analyse (notation de 1 à 5)

Critère	Description	Note
Lisibilité	Le texte est clair et visible.	
Hiérarchie visuelle	Les éléments importants ressortent.	
Cohérence graphique	Couleurs, typographies et formes sont harmonieuses.	
Pertinence du message	Le visuel correspond au message ou au public cible.	
Impact émotionnel	Le visuel suscite l'émotion souhaitée.	
Originalité	Le visuel se distingue des concurrents.	
Respect des codes	Couleurs, formats et styles respectent la marque.	

Méthode d'analyse

- 1 Observer le visuel 3 secondes → quelle impression première ?
 - 2 Lire le texte → le message est-il compris immédiatement ?
 - 3 Vérifier la cohérence entre image et ton.
 - 4 Noter chaque critère, puis commenter les points forts et pistes d'amélioration.
-

Réflexe pro

"Si je dois expliquer ce que montre le visuel, c'est qu'il n'est pas assez clair."