

# Objectif : structurer une identité visuelle cohérente et professionnelle.

---

## Structure d'une charte graphique

### **1** Logo & déclinaisons

- Version couleur, noir & blanc, monochrome
- Taille minimale, marges de sécurité
- Règles d'utilisation sur fond clair/sombre

### **2** Palette de couleurs

- Couleurs principales (ex. : Bleu #1D4E89, Beige #F8E9D2)
- Couleurs secondaires et d'accentuation
- Codes RVB / CMJN / HEX

### **3** Typographies

- Police principale (titres)
- Police secondaire (corps de texte)
- Hiérarchie : H1, H2, paragraphes

### **4** Style iconographique & photographique

- Ton (chic, fun, épuré, naturel...)
- Type d'éclairage et cadrage
- Style d'illustration / icône

### **5** Éléments graphiques

- Motifs, textures, pictogrammes
- Usage des bordures, ombres, cadres



## Réflexe pro

“Une bonne charte graphique, c'est un guide, pas une prison — elle fixe le cap sans bloquer la créativité.”